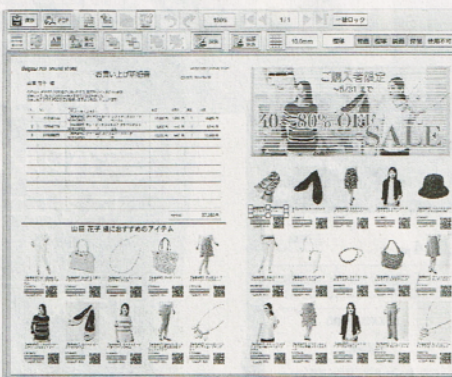


サイジニア、EC事業者向けサービス



ソフト開発のサイジニア(東京・品川)は29日、電子商取引(EC)サイトで顧客の購買履歴などを分析し、明細書におすすめ商品を印刷できるサービス「レコチラ」を始める。高価な専用プリンターを導入しなくても印刷できる新サービスで、低コストで導入できる利点を訴求して、小規模なEC事業者が顧客からの受注を増やせるよう支援する。

明細書におすすめ商品

購買分析と文書作成 連携

低コストで販促可能に

新サービス「レコチラ」は画面上で簡単に編集できる。

ミールソリューションズ(東京・中央)の協力を得て、同社が提供する文書制作・管理システム「ドキュメントレトリバー」を活用する。このシステムを使うと、帳票デザインや文書をオンライン画面上で簡単に編集することが可能になる。

このドキュメントレトリバーと、サイジニアが開発した「デクワス・P OD(プリントオンデマンド)」を連携させる。「デクワス」は顧客の購買情報を分析して、同じような購買行動をとっている消費者が購入した商品などを提案するシステム。これらを組み合わせることで、利用者一人ひとりの好みにふさわしい商品をチラシや明細書に印刷できる。

導入するEC事業者側は、オンライン上で容易にデザインを作成したり編集したりすることが容易になる。手作業で1件ずつ作成したり、個別のプログラムを組んだりする必要がない。レイアウトに合わせて文字の大きさや長さ、掲載する商品数などが自動的に調整され、最適な形で出力されるという。

サイジニアはこれまで

も様々な企業に対して同様のサービスを展開。8月上旬にはタイドリーミテッド子会社で衣料品販売を手掛けるニューヨーク

カー(東京・千代田)や、富士ゼロックスと共同でサービスを始めた。今回の新サービスでは印刷データをPDF化で

きるように改良。これにより高度な専用プリンターを導入する必要がなくなり、汎用的なプリンターで出力することが可能

になった。従来のサービスに比べてコストがかからないため、規模が比較的小さなEC事業者による需要を見込んでいる。